



THE LED

RETAIL REIMAGINED



**Revolucionando a
experiência no varejo**

Retail Reimagined

No dinâmico cenário do varejo o conceito de "Retail Reimagined", promete revolucionar radicalmente como as marcas interagem com os clientes.

A proposta do varejo reimaginado transcende a simples transação comercial, cria experiências memoráveis que envolvam os consumidores em níveis mais profundos. Isso envolve a integração de tecnologias inovadoras para oferecer personalização, interatividade e conveniência.

Nesse cenário a sinalização digital emerge para aprimorar a experiência de compra. Vamos explorar como os números dessa pesquisa moldam o futuro do setor:



O Papel dos Painéis de LED

Estatísticas de Sinalização Digital



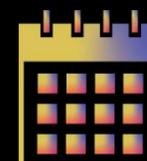
A sinalização digital aumenta a compra média em 29,5%.



O cérebro humano pode identificar imagens vistas em apenas 13 milissegundos.



Os displays digitais aumentam a satisfação do cliente em 46%.



75% dos viajantes lembram de ter visto um outdoor digital no último mês.

A sinalização digital desempenha um papel fundamental no "Retail Reimagined" ao proporcionar uma plataforma visual dinâmica e envolvente. Sua flexibilidade e capacidade de exibir conteúdos vibrantes abrem portas para uma gama diversificada de estratégias inovadoras.

Ademais, tornam as marcas mais atrativas, tecnológicas e proporcionam uma identidade visual única e memorável.



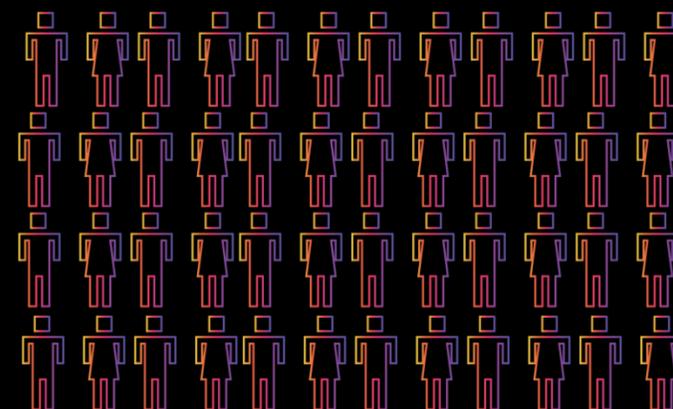
Experiências Visuais Impactantes

Os painéis de LED possibilitam a criação de displays visuais imersivos que captam a atenção dos consumidores. Desde anúncios dinâmicos até vídeos promocionais, esses painéis oferecem uma experiência visual cativante, diferenciando-se das formas tradicionais de publicidade. Além disso, diferentes formatos e aplicações permitem ativações memoráveis.



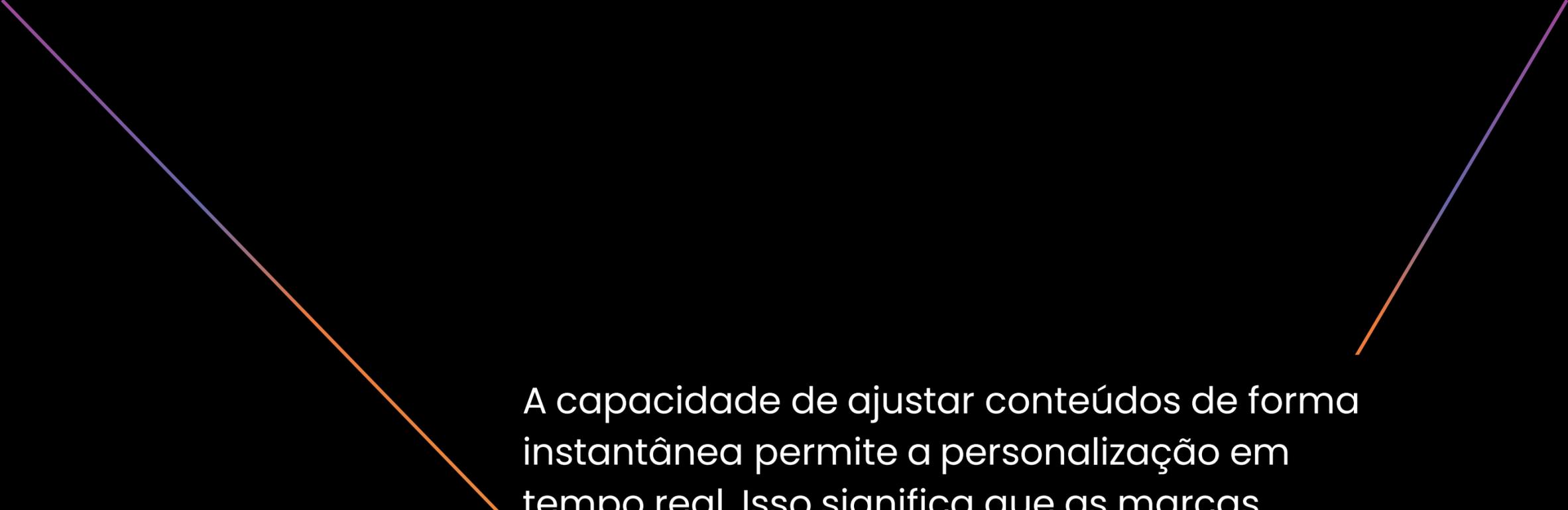
Atrai
400%
Mais visualizações do
que displays estáticos.

Tem uma taxa
de recall de
83%

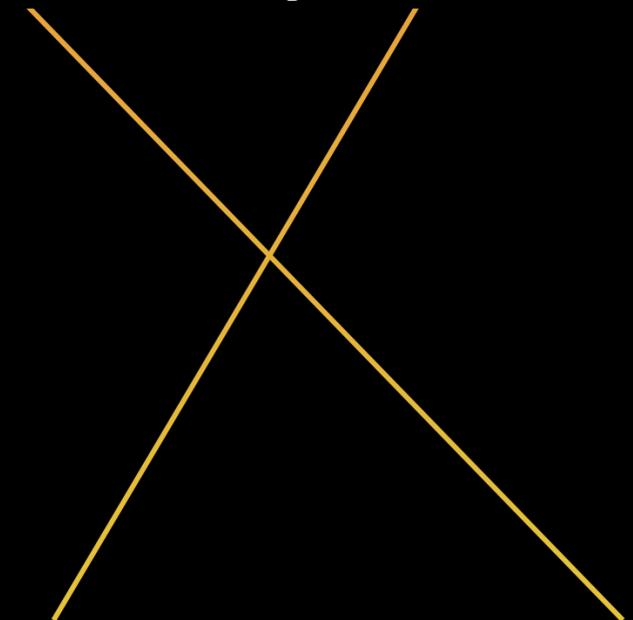




**Personalização em
Tempo Real**



A capacidade de ajustar conteúdos de forma instantânea permite a personalização em tempo real. Isso significa que as marcas podem adaptar suas mensagens de acordo com variáveis como sazonalidade, perfil demográfico dos clientes e até mesmo condições meteorológicas, criando uma experiência mais relevante. Além disso, é possível fazer a mensuração de resultados.





**Interação e
Envolvimento**

Painéis de LED interativos transformam o PDV em um ambiente participativo. Os consumidores podem interagir com os displays, obtendo informações adicionais sobre produtos e até mesmo personalizando suas escolhas antes de comprar. Isso com certeza torna a jornada de compras mais fluída e agradável.





OS DADOS SÃO A MELHOR MANEIRA DE TOMAR DECISÕES INFORMADAS



47.7%

mais efetivo em reconhecimento de marca.



Crescimento de

32.8%

em compradores recorrentes.



Aumento em

32.8%

o tráfego na loja.

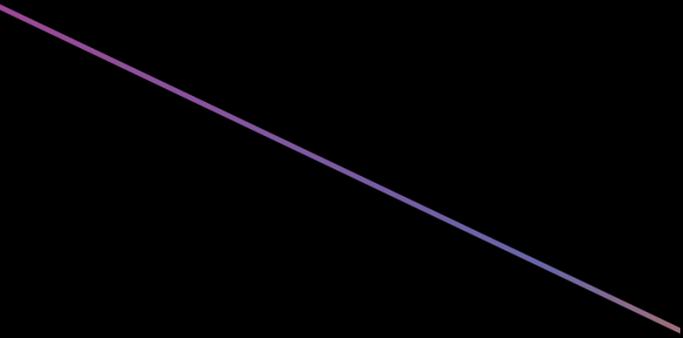


Aumenta a satisfação do consumidor em

46%



Conclusão: o caminho para o varejo reimaginado

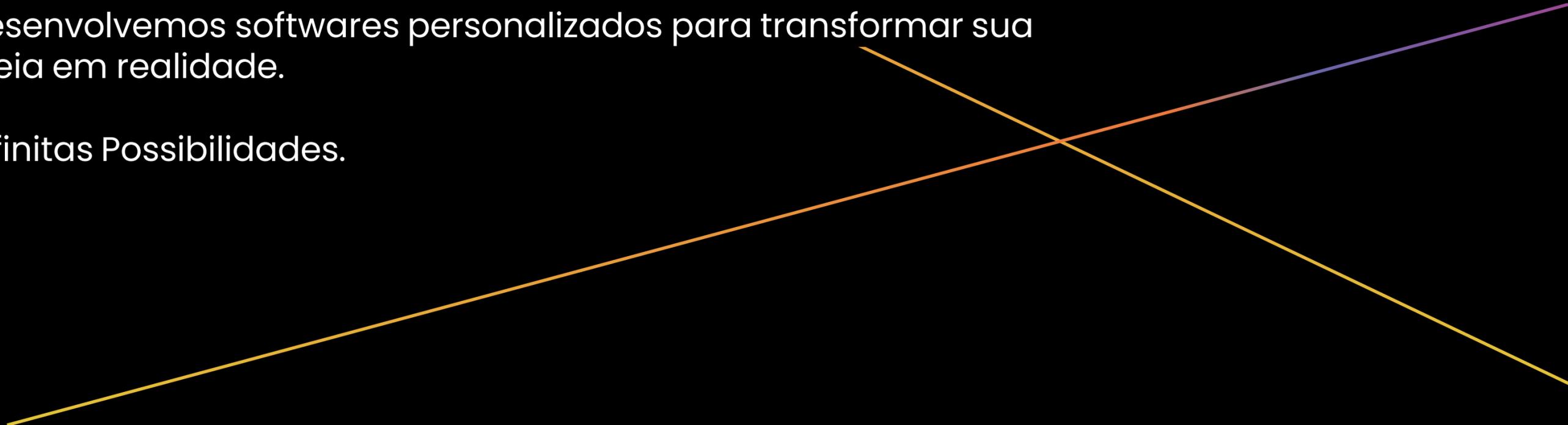


A sinalização digital é uma ferramenta poderosa que pode ajudar os varejistas a modernizar suas operações, criar experiências de compra envolventes e se aproximarem dos consumidores. A análise de dados é uma parte essencial dessa estratégia, pois permite que as marcas personalizem suas mensagens e ofereçam experiências mais relevantes.

Na THE LED, o conceito de “Retail Reimagined” é uma realidade. Oferecemos soluções abrangentes de 360°, desde a estruturação até a gestão de conteúdo, e

desenvolvemos softwares personalizados para transformar sua ideia em realidade.

Infinitas Possibilidades.





INFINITAS POSSIBILIDADES

comercial@theled.com.br

     theledoficial

 CONHEÇA NOSSOS CASES