



**Estratégias eficazes para  
Utilizar Sinalização Digital em  
Postos de Gasolina**

A história da sinalização nos postos de gasolina remonta a 1980, quando os primeiros displays digitais surgiram em Toronto.

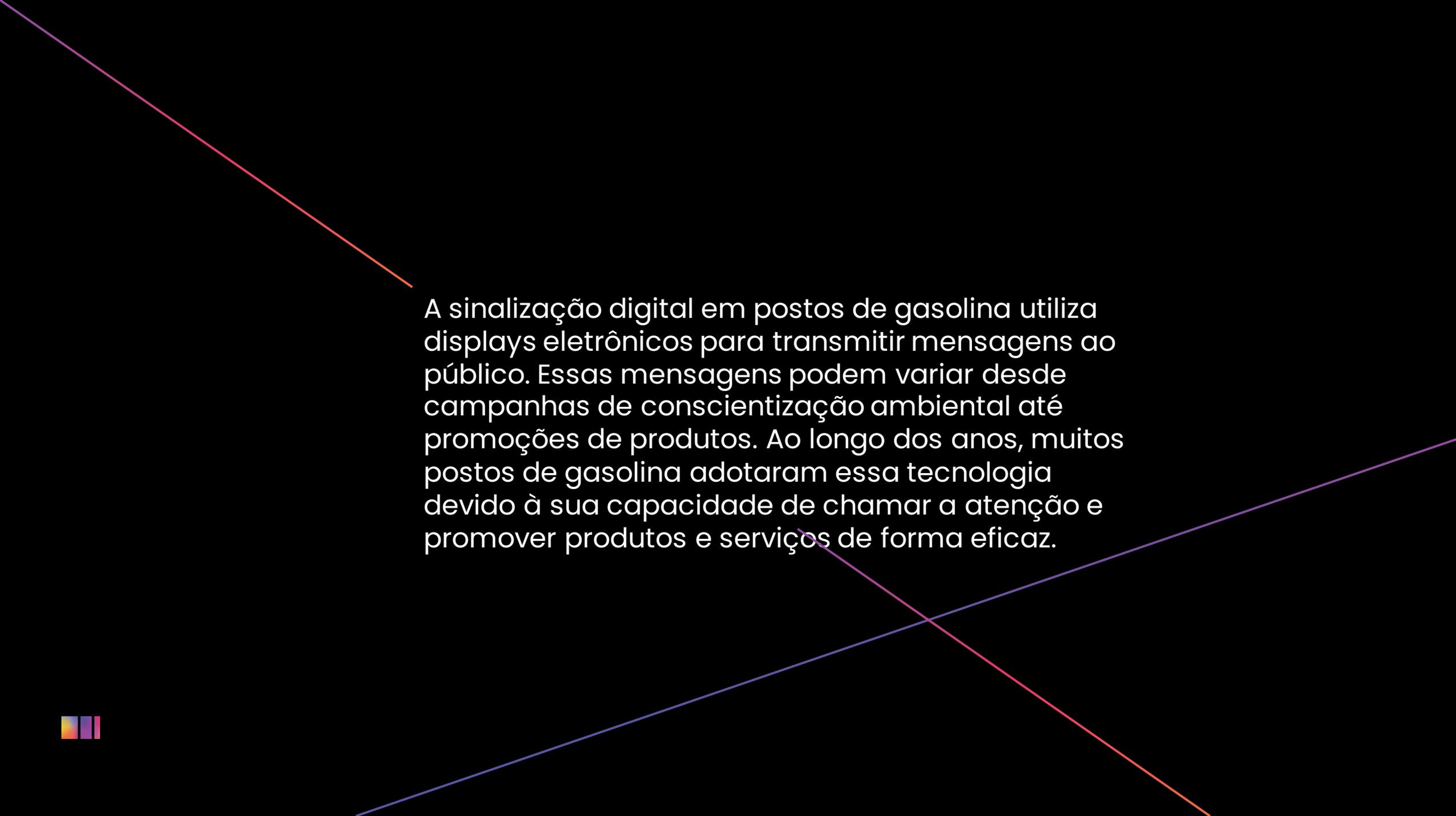
Desde então, testemunhamos um significativo boom no uso da publicidade em sinalização digital em postos de gasolina, com mais de 30.000 bombas nos EUA equipadas com telas digitais.

Aprofundaremos o estudo da evolução da publicidade digital nos postos de combustíveis, demonstrando como ela tem um impacto significativo na forma como as marcas interagem com os consumidores em movimento .





**O que é Sinalização Digital  
em Postos de Gasolina?**



A sinalização digital em postos de gasolina utiliza displays eletrônicos para transmitir mensagens ao público. Essas mensagens podem variar desde campanhas de conscientização ambiental até promoções de produtos. Ao longo dos anos, muitos postos de gasolina adotaram essa tecnologia devido à sua capacidade de chamar a atenção e promover produtos e serviços de forma eficaz.





## Maneiras de utilizar Sinalização Digital em Postos de Gasolina

- Destaque descontos e ofertas de preços de gasolina para atrair clientes.
- Utilize as telas como menus digitais em postos de gasolina com opções de refeições.
- Explore a sinalização digital programática para exibir conteúdo direcionado com base em sensores ambientais e Inteligência Artificial. –
- Transmita mapas de tráfego ao vivo ou mapas de localização com pontos de referência importantes.
- Use as telas para exibir avisos e regras importantes durante emergências.
- Promova eventos locais para os viajantes e transeuntes.





## GESTÃO DE FILAS

Em momentos de muita demanda, é preciso mostrar conteúdo para entreter o cliente, os tempos de espera percebidos se reduzem 35%.



## AUMENTAR VENDAS

Ter publicidade digital fará com que os motoristas visualizem sua marca.

**Os aumentos de vendas chegam a 30%.**



## TROCA RÁPIDA DE PREÇOS

Os preços dos combustíveis mudam com frequência e as pessoas procuram o lugar com a melhor oferta.



## SEJA REVELANTE

Informações sobre clima, espetáculos, placares de campeonatos.



## GESTÃO CENTRALIZADA

Adote práticas ESG. Atualize as telas de todos os postos sempre que lançar um produto, oferta ou promoção nova.



## REDUÇÃO DE CUSTO

Economize dinheiro evitando o custo da publicidade impressa.





**Benefícios dos Painéis de LED  
em Postos de Gasolina**

- Geração de Receita Adicional: os postos de gasolina podem alugar espaço nas telas para anunciantes, gerando receita adicional.
- Distribuição Eficiente de Informações: as telas podem transmitir informações importantes para o público de forma rápida e eficiente.

De acordo com um estudo da Nielsen, mais de **40%** dos visitantes conseguiram recordar pelo menos um anúncio que viram enquanto abasteciam seus veículos.





## MÍDIA DIGITAL VS. ESTÁTICA

**2X**

mais compartilhada do que qualquer outra forma de conteúdo, incluindo o estático

**2.5X**

mais impactante devido ao conteúdo em movimento, quando comparado aos displays estáticos

**80%**

dos consumidores se lembram de vídeos que visualizaram no mês passado

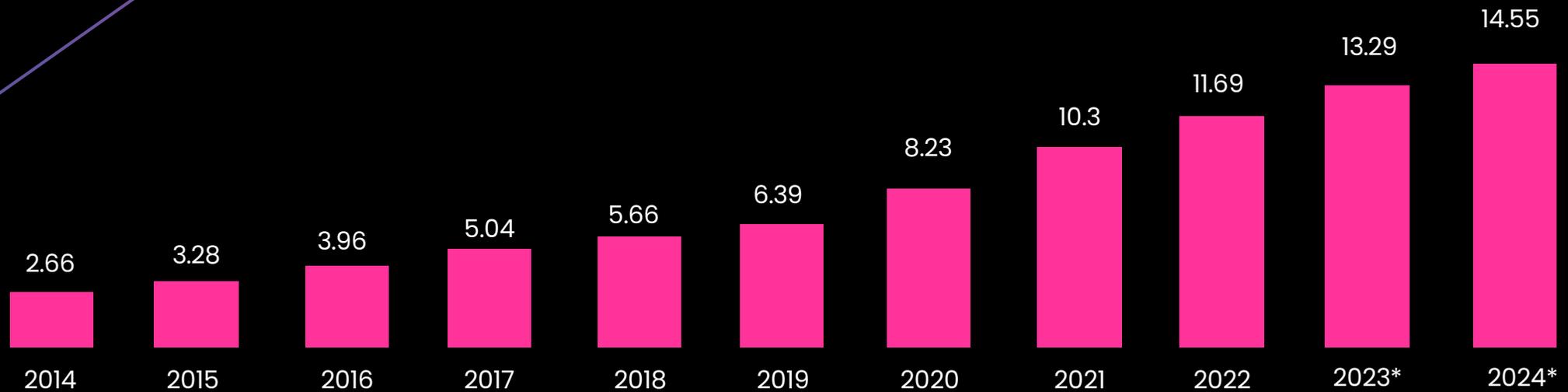
A publicidade em postos de gasolina oferece um amplo alcance e alta taxa de lembrança da marca, tornando-a altamente eficaz. Além disso, é uma opção econômica em comparação com outras mídias digitais fora de casa (DOOH).

### **Por que a Publicidade Digital em Postos de Gasolina é tão Popular?**

As telas de publicidade em postos de gasolina permitem que as empresas alcancem um público cativo no momento em que ele está mais propenso a se engajar com uma mensagem.



## Gastos com Publicidade em Sinalização Digital na América Latina em bilhões de dólares americanos de 2014 a 2024



Fonte: Zenith Media



## THE LED SOLUÇÕES COMPLETAS EM PAINÉIS DE LED PARA POSTOS DE GASOLINA

A THE LED oferece soluções completas em sinalização digital para postos de gasolina, desde a concepção e desenvolvimento do projeto até a instalação, gerenciamento de conteúdo e suporte técnico.



Projetos sob medida: construímos projetos do zero, adaptando-nos às suas necessidades e orçamento.



Tecnologia de ponta: utilizamos a mais alta tecnologia em painéis LED, garantindo imagens nítidas e vibrantes, mesmo em ambientes externos.



Conteúdo personalizado: criamos e gerenciamos conteúdo relevante para o seu público, aumentando o engajamento e as vendas.



Resistência a intempéries: nossos painéis são projetados para resistir às mais diversas condições climáticas, garantindo durabilidade e confiabilidade.



TESTEIRA CONVENIÊNCIA 3X1M



THE TOTEM



DISPLAY DE PONTA DE BOMBA



THE POSTER



PAINEL SUSPENSO 4X1M



INFINITAS POSSIBILIDADES

## BRASIL

SÃO PAULO – SP  
ITAJAÍ – SC  
PORTO ALEGRE – RS

SALVADOR – BA  
BELO HORIZONTE – MG  
RIO DE JANEIRO – RJ

MANAUS – AM  
BRASÍLIA – DF  
RECIFE – PE

## WORLD

SHENZHEN – CHINA  
PORTO – PORTUGAL  
ORLANDO – USA



Escaneie o QR code para  
falar com um especialista

comercial@theled.com.br  
+55 . 11 . 94055.9855



theledoficial



CONHEÇA NOSSOS CASES